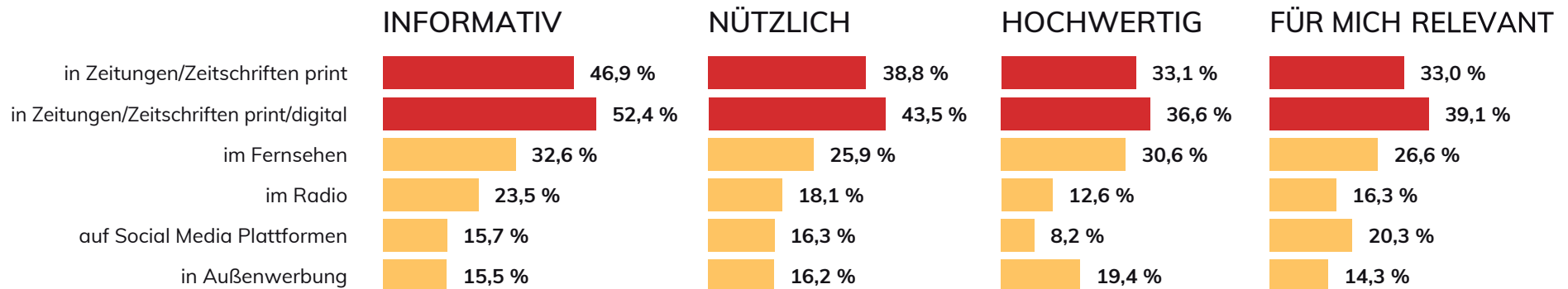


Anzeigentarif 2024

46,9 % nehmen Werbung
in Zeitungen und Magazinen
als informativ wahr.

Werbung ist...



Quelle: MA-Werbeimage 2023, n=2.277

Werbung in Zeitungen und Magazinen – gedruckt oder digital – wird vor allen anderen Mediengattungen als informativ, nützlich, hochwertig und relevant wahrgenommen.

Herausgeber: Osttiroler Bote Medienunternehmen Ges.m.b.H.

9900 Lienz | Schweizergasse 26 | Tel: 04852-65151 | Fax: 04852-65510 | E-Mail: anzeigen@osttirolerbote.at, anzeigen@volltreffer.co.at





Osttiroler Bote: Erreicht im Verhältnis zur Einwohnerzahl des Bezirkes Lienz die höchste Verkaufsdichte aller bei der Österreichischen Auflagenkontrolle teilnehmenden Kaufzeitungen in ihrem jeweiligen Stammgebiet. Der Osttiroler Bote ist damit bezogen auf das Verbreitungsgebiet die erfolgreichste „Kaufzeitung“ Österreichs. Was in Osttirol geschieht, worüber der Bezirk spricht, das steht im Osttiroler Bote: Politik und Wirtschaft, Sport und Kultur, Geselliges und Menschliches.

Das Redaktionsteam besteht aus Journalisten, bei denen der Anspruch an qualitativ hochwertiger Berichterstattung im Mittelpunkt ihrer Arbeit steht.

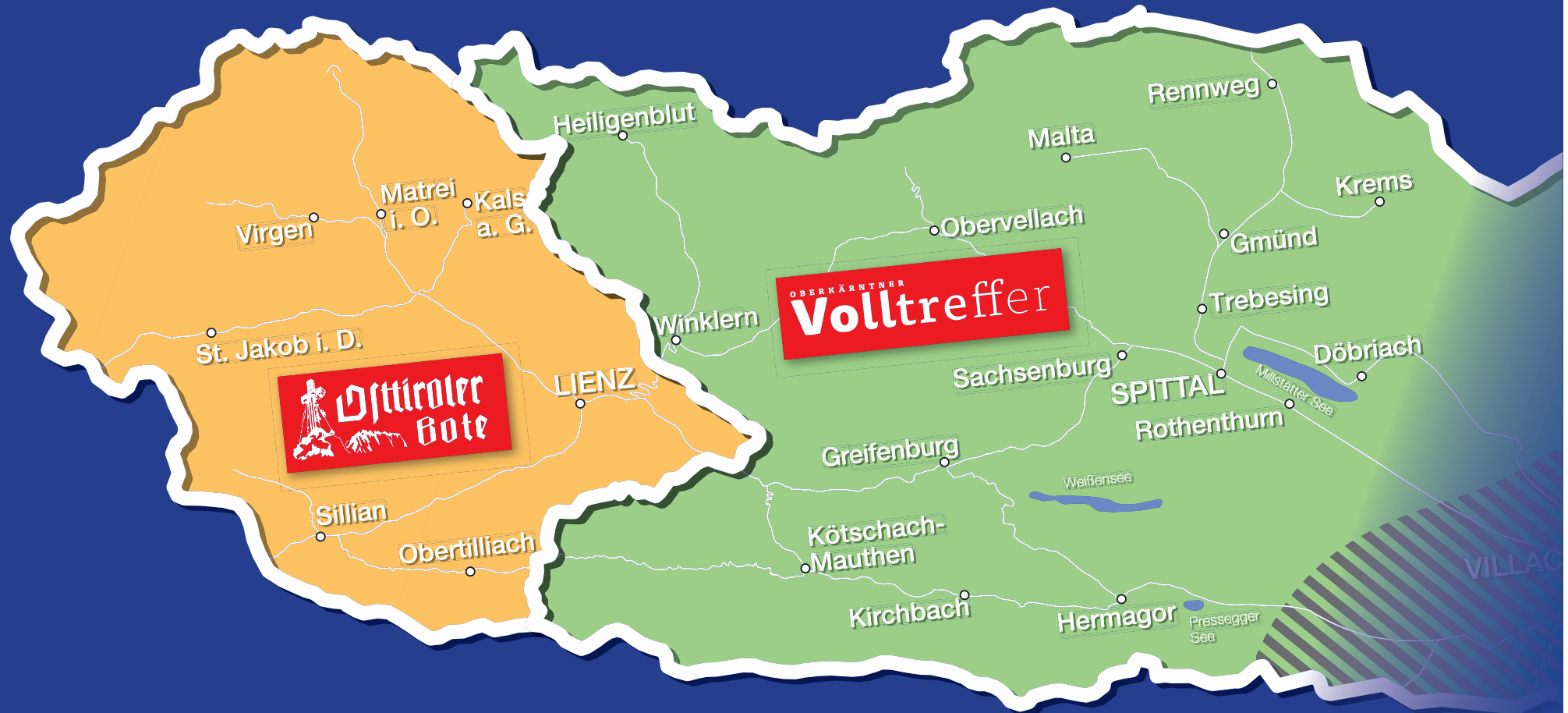
Oberkärntner Volltreffer: Erreicht als Gratiszeitung wöchentlich das Mölltal, das Kärntner Drautal von Oberdrauburg bis einschließlich der Bezirksstadt Spittal mit der Region Millstättersee und dem Liesertal sowie das Kärntner Lesachtal und das Gailtal bis einschließlich Hermagor mit seinen Randgemeinden.

Ob bei Interviews und Umfragen, in Rubriken wie der Musik- oder Treffpunkt-Seite sowie auf der Baby-Seite – beim Oberkärntner Volltreffer stehen Menschen aus Oberkärnten im Mittelpunkt. Dies macht ihn so beliebt.

Volltreffer-Kombi: Der gemeinsame Anzeigenteil von Osttiroler Bote und Oberkärntner Volltreffer ist eine unerreicht attraktive Plattform für Autos, Wohnungen, Stellen, Veranstaltungen usw. Optimieren Sie Ihr Budget, wir beraten Sie gerne.

Die Besten im Südwesten.

Die geniale Printkombi.



Mit unseren zwei Regionalzeitungen erreichen Sie mit einem Schlag 46.300 Haushalte in Osttirol und Oberkärnten zu einem „genial“ attraktiven Kombi-Tarif.

OSTTIROLER BOTE

Kaufzeitung
Textteil

1

1/1 Seite

s/w	EUR	2.052,00
2-färbig	EUR	2.359,80
4-färbig	EUR	2.667,60

1/2 Seite

s/w	EUR	1.026,00
2-färbig	EUR	1.179,90
4-färbig	EUR	1.333,80

OBERKÄRNTNER VOLLTREFFER

Gratiszeitung
Textteil

2

s/w	EUR	2.106,00
2-färbig	EUR	2.421,90
4-färbig	EUR	2.737,80

s/w	EUR	1.053,00
2-färbig	EUR	1.210,95
4-färbig	EUR	1.368,90

VOLLTREFFER-KOMBI

Wochenanzeiger für Osttirol
und Oberkärnten

Anzeigenteil und durchgeschaltete
Raumanzeigen

1+2

s/w	EUR	2.916,00
2-färbig	EUR	3.353,40
4-färbig	EUR	3.790,80

s/w	EUR	1.458,00
2-färbig	EUR	1.676,70
4-färbig	EUR	1.895,40

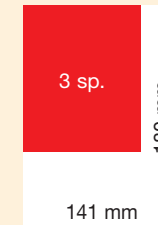
Satzspiegel 1/1 Seite:

190 mm breit / 270 mm hoch
Spaltenbreite Raumanzeigen: 45 mm
Spaltenanzahl Raumanzeigen: 4

Satzspiegel 1/1 abfallend:

212 mm breit / 305 mm hoch
zusätzlich 2 mm Anschnitt

Nur Osttiroler Bote. Panoramaseiten auf Anfrage.



1/3 Seite

s/w	EUR	684,00
2-färbig	EUR	786,60
4-färbig	EUR	889,20

1/4 Seite

s/w	EUR	513,00
2-färbig	EUR	603,00
4-färbig	EUR	718,00

1/8 Seite

s/w	EUR	256,50
2-färbig	EUR	346,50
4-färbig	EUR	461,50

s/w	EUR	702,00
2-färbig	EUR	807,30
4-färbig	EUR	912,60

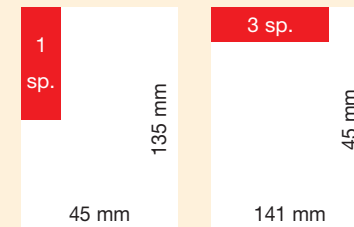
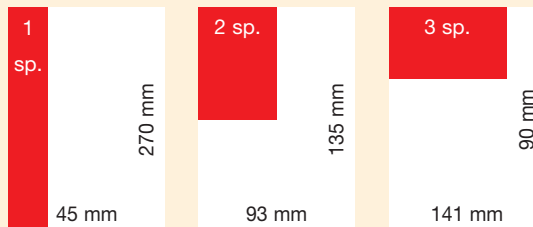
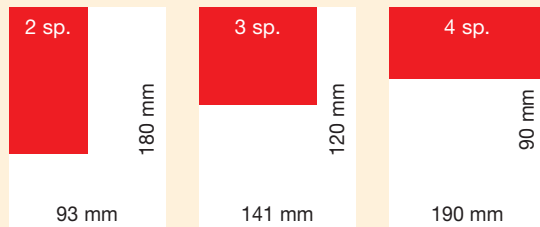
s/w	EUR	526,50
2-färbig	EUR	616,50
4-färbig	EUR	731,50

s/w	EUR	263,25
2-färbig	EUR	353,25
4-färbig	EUR	468,25

s/w	EUR	972,00
2-färbig	EUR	1.117,80
4-färbig	EUR	1.263,60

s/w	EUR	729,00
2-färbig	EUR	838,35
4-färbig	EUR	947,70

s/w	EUR	364,50
2-färbig	EUR	454,50
4-färbig	EUR	569,50



Auflage 13.500 (Nov. 2023)
Erscheinungstag: Donnerstag

Auflage 32.800 (Nov. 2023)
Erscheinungstag: Montag

Auflage 46.300 (Nov. 2023)
Erscheinungstag: Donnerstag/Montag

Sondertarif
„Stellen-
anzeigen“*)
EUR 2,20
je mm/1-spaltig

*) Stellenanzeigen erscheinen
ausschließlich im Anzeigenteil
„Volltreffer“ (Kombi).



Alle Medien unterliegen der Österreichischen Auflagenkontrolle

Millimeterpreise:

Osttiroler Bote (s/w):	EUR	1,90
Oberkärntner Volltreffer (s/w):	EUR	1,95
Volltreffer Anzeigenteil (Kombi, s/w):	EUR	2,70
Stellenanzeigen (Kombi, s/w):	EUR	2,20

Die Höhe der Anzeigen wird
in 5 mm-Schritten berechnet.

Platzierungszuschläge:

• Platzierungswunsch:	30 %
• Letzte Seite:	20 %
• Osttiroler Bote: Inserate auf den Seiten 2 bis 7: Mindestzuschlag:	50 % EUR 80,00
• Oberkärntner Volltreffer: Anzeigen auf der Titelseite (max. 1/8 Seite) Zuschlag	EUR 150,00

Farbzuschläge:

• Schmuckfarbe (2c) Mindestzuschlag 2c:	15 % EUR 90,00
• Vierfarbzuschlag (4c) Mindestzuschlag 4c:	30 % EUR 205,00

Beilagen (kein Umsatzrabatt)

Osttiroler Bote

Beilagengebühr je 1.000 Stück
EUR **65,00** ab 12.000 Stück
(kleinere Mengen auf Anfrage)
plus Zustellgebühr (Postgebühr)
für 1.000 Beilagen bis 20 g
EUR **55,00**, bis 30 g EUR **62,00**,
bis 40 g EUR **69,00**.

Höhere Gewichte auf Anfrage.
Zustellung der Beilagen bis
spätestens eine Woche vor
Erscheinungstermin an
Oberdruck GmbH,
Mühlenstraße 4, 9991 Dölsach.

Oberkärntner Volltreffer

Beilagengebühr je 1.000 Stück
EUR **65,00** ab 12.000 Stück
(kleinere Mengen auf Anfrage)
plus Zustellgebühr (Postgebühr)
für 1.000 Beilagen bis 80 g
EUR **65,00**. Zustellung der
Beilagen bis spätestens eine
Woche vor Erscheinungstermin an
Druck Carinthia GmbH & Co KG,
Industrieparkstraße 6, 9300 St. Veit.

Konkurrenzausschluss nur
nach vorheriger Vereinbarung.
20 % Stornogebühr bei
kurzfristiger Abbestellung
der reservierten Beilagen!

Wortanzeigen im Volltreffer

Wochenanzeiger für Osttirol und Oberkärnten

OB/OVT

jedes Wort, jede Zahl in Grundschrift

EUR **0,85**

**fett gedrucktes Wort oder Zahl (ein Wort muss
in Fettdruck sein) / Wort über 15 Buchstaben**

EUR **1,70**

Mindesttarif einer Wortanzeige

EUR **8,50**

Eine Zeile licht (ca. 3 mm hoch)

EUR **5,50**

Eine Zeile fett (ca. 3 mm hoch)

EUR **11,00**

Sonderzeichen

EUR **8,00**

Chiffre-Gebühr inkl. Postzustellung

EUR **7,00**

Die Raum- und Wortanzeigen des Kleinanzeigen-
teiles werden ohne Aufpreis auf **Osttirol-Online**
und **Oberkärnten-Online**, den zwei regionalen
Internetplattformen, die von mehr als 4.000
Besuchern täglich genutzt werden, für eine
Woche freigeschalten.



Unser Anzeigen-Telefon: 04852-65151 DW 11, 27 und 29

Unser Anzeigen-Fax: 04852-65510

Unsere E-Mail-Adressen: anzeigen@osttirolerbote.at, inserate@osttirolerbote.at,
anzeigen@volltreffer.co.at

Sondertarife/ Kombinationen

Stellenanzeigen

Stellenanzeigen platzieren wir zu einem vergünstigten Sondertarif. Ihre Anzeige erscheint in der Volltreffer-Kombi für Osttirol und Oberkärnten.

Veranstaltungsanzeigen

Auch Veranstaltungsanzeigen sind besonders günstig. Sie erscheinen in der Rubrik „Was? Wann? Wo?“ in Farbe zum SW-Tarif.

Osttirol-Online/ Oberkärnten-Online

Alle Kleinanzeigen werden ohne Mehrkosten auf den Webportalen www.osttirol-online.at und www.oberkaernten-online.at veröffentlicht, den größten Online-Marktplätzen für Osttirol und Oberkärnten.



<http://www.osttirol-online.at/>

Osttirols perfekte Startseite ins WEB

Osttirol und die Welt auf einen Blick

Topaktuelle Nachrichten aus Osttirol

- Newsticker
- Radio Osttirol Nachrichten
- tägliche Audiobeiträge zum Tagesgeschehen
- packende Interviews
- Wirtschaft aktuell

Alles was Osttirol-Interessierte brauchen

- Osttirols beste und ausführlichste Wettervorschau
- alle wichtigen Webcams auf einen Blick
- Fundgrube
- aktuelle Angebote
- Stellenmarkt
- Wohnungs- und Immobilienmarkt
- Veranstaltungen
- alle Informationen für Osttirol-Urlauber

Umfassender User-Service

- Google-Suche (OO starten und losschreiben)
- Notdienste/Bereitschaft usw.
- Osttiroler Bote als E-Paper

Osttirol privat /interaktiv

- Sponsoren
- Wer ist verstorben?
- Umfrage





Allgemeine Informationen

(gilt für alle Tarife)

Herausgeber/Verleger:

Osttiroler Bote
Medienunternehmen Ges.m.b.H.,
Schweizergasse 26,
9900 Lienz,
Firmenbuchgericht Innsbruck FN
158931 y, UID-Nr. ATU42994505

Erscheinungsort aller Ausgaben:

9900 Lienz/Osttirol

Anzeigenschluss:

Dienstag, 12 Uhr

Bitte beachten Sie, dass bei
einem Feiertag während der
Woche der Anzeigenschluss
vorverlegt werden muss.

Osttirol-Online Oberkärnten-Online

Für Werbung auf Osttirol-Online
und Oberkärnten-Online
kontaktieren Sie bitte
Roswitha Manhartsberger,
E-Mail: anzeigen@volltreffer.co.at
oder Tel. 04852-65151-29

Druckart: Offsetdruck

Druckunterlagen:

Reinzeichnungen, Fotos;
digitale Daten in den Formaten (Druck-)PDF, AI, EPS, TIF, JPG
(mindestens 300 dpi Auflösung, CMYK-Farbe), Quark XPress 2022,
Photoshop CC 2024, Illustrator CC 2024, InDesign CC 2024,
inkl. aller verwendeten Schriften auf folgenden Datenträgern:
Internet (E-Mail, FTP), USB – unbedingt in Verbindung mit einem
Original-Ausdruck.

ACHTUNG: Microsoft Office Dokumente (Word, Excel, PowerPoint usw.)
sowie CorelDraw-Dateien können drucktechnisch
NICHT weiterverarbeitet werden.

Ermäßigte Preise:

Familienanzeigen (Raumanzeigen) privater Art: 15 % Nachlass

Zahlung: 30 Tage nach Rechnungslegung (kein Skontoabzug)

Mengenrabatt: Innerhalb eines Jahres (12 Monate fortlaufend)

ab EUR	5.000,00	3 %
ab EUR	9.000,00	5 %
ab EUR	15.000,00	10 %
ab EUR	24.000,00	15 %
ab EUR	40.000,00	17 %

Rabatte können nur in Form von Inseraten oder PR-Berichten
abgegolten werden!

Erfüllungsort und Gerichtsstand: 9900 Lienz

**Allen Preisen wird noch die gesetzliche Werbeabgabe von 5 %
und die gesetzliche Mehrwertsteuer von 20 % hinzugerechnet.**

Geschäftsbedingungen des Verlages:

- a) **Für die Richtigkeit fernmündlich aufgebener Anzeigen, undeutlich geschriebener Textvorlagen und in digitaler Form übermittelter Anzeigensujets kann keine Gewähr übernommen werden.**
- b) Beanstandungen aller Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu erheben.
- c) Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist das Bezirksgericht Lienz.
- d) Anzeigenaufträge, gleichgültig von wem übernommen, gelten erst dann für den Verlag als verbindlich, wenn sie von den zuständigen Verlagsangestellten angenommen wurden.
- e) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- f) **Bei Stornierungen werden bis zu 50 Prozent des Anzeigenpreises für erwachsende Unkosten verrechnet.**
- g) Chiffre-Anzeigen werden streng vertraulich behandelt, soweit nicht die Gesetze eine Auskunftspflicht vorschreiben. Die Annahme und Weitergabe eingeschriebener eingehender Chiffre-Sendungen lehnen wir grundsätzlich ab bzw. expedieren sie als gewöhnliche Briefsendungen. Für die Rückgabe der den Offerten beigefügten Originalzeugnisse, Lichtbilder usw. übernimmt der Verlag keine Haftung.
Bei Chiffre-Anzeigen können Angebote, die lediglich Werbung oder Geschäftsanpreisungen enthalten, von der Beförderung ausgeschlossen werden. Eine Gewähr für Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe von Offertschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Milderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Schreiben sind ausgeschlossen.
- h) Sollte der Auftraggeber eines Inserats im Falle des Anbots gewerblicher Dienstleistungen der gesetzlichen Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens im Inserat selbst nicht nachkommen, behält sich der Verlag vor, bei begründetem Verdacht eines Gesetzesverstößes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers auf Anfrage dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb sowie den klagebefugten Einrichtungen mitzuteilen.
- i) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Anzeigendaten endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- j) Für Druckfehler, die den Sinn des Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag lehnt jede Haftung für eventuelle Schäden, die durch Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Tag bzw. durch Druckfehler usw. entstehen, ab.
- k) **Platzierungswünsche und Erscheinungstermine werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten jedoch nicht als verbindlich.**
- l) Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- m) Anzeigen werden nur von 5 zu 5 Millimeter nach der tatsächlichen Abdruckhöhe berechnet.
- n) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere schriftliche Vereinbarung getroffen wurde.
- o) Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 12 Prozent sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verleger kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
- p) Bei Konkurs, Ausgleich oder Zwangsausgleich besteht kein Anspruch auf vereinbarte Nachlässe (Rabatte etc.).
- q) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wurde.
- r) Unsere Datenschutzrichtlinien sind im Internet auf www.osttirol-online.at einsehbar.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen:

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

Textanzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt.

Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung und Haftung für den Inhalt seines Inserates und zwar in zivilrechtlicher, strafrechtlicher, urheberrechtlicher und wettbewerbsgesetzlicher Hinsicht, sowie in Hinsicht auf verwaltungsstrafgesetzliche Bestimmungen, weshalb er erklärt, den Zeitungsverlag hinsichtlich jedweder Ansprüche, die aus dem Inhalt des Inserates oder seiner Veröffentlichung gestellt werden könnten, vollkommen schad- und klaglos zu halten.

Belegexemplare werden nur auf Anforderung geliefert.